

An aerial photograph of the town of Saint-Aubin-du-Cormier, showing a dense cluster of buildings with dark, gabled roofs. A prominent church with a tall, square tower and a large, ornate facade is visible in the lower right quadrant. The town is surrounded by greenery and trees. The text "UN SLOGAN POUR SAINT-AUBIN-DU-CORMIER" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**UN SLOGAN  
POUR SAINT-AUBIN-DU-CORMIER**





**4 ASPECTS, 1 SLOGAN !**

Une **histoire** vivante !



**HISTOIRE**

Le terme "histoire" évoque immédiatement le riche patrimoine de la commune, notamment la bataille de 1488 et ses monuments classés comme l'église et le château. Ces éléments témoignent du passé glorieux de Saint-Aubin-du-Cormier et de son importance en Bretagne.

Une **histoire** vivante !

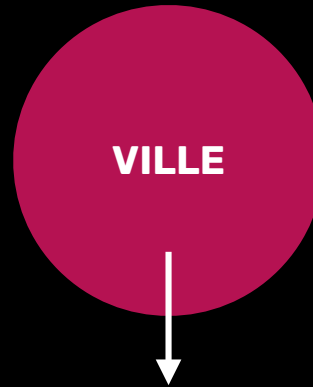
# Une **histoire** vivante !

L'adjectif "vivante" suggère que la commune est dynamique et tournée vers l'avenir. Cela se traduit par des initiatives de développement économique, culturel et touristique pour assurer un avenir prospère aux habitants



**AVENIR**

Le terme "histoire vivante" met en avant  
le caractère urbain de la commune  
et son identité en tant que centre de vie et de culture.  
Cela montre que Saint-Aubin-du-Cormier  
est bien plus qu'un lieu historique,  
mais une communauté moderne et animée.



Une **histoire vivante** !

# Une **histoire vivante** !

l'idée de "vivre" évoque la tranquillité et la beauté naturelle de la campagne environnante. Cela souligne que Saint-Aubin-du-Cormier bénéficie d'un cadre rural agréable, avec ses paysages verdoyants, ses sentiers de randonnée, son étang et ses espaces naturels préservés.



**CAMPAGNE**



**1 SLOGAN, PLUSIEURS DÉCLINAISONS...**

Une **histoire** durable !

Une **histoire** de convivialité !

Une **histoire** d'art !

Une **histoire** d'égalité !

Une **histoire** de passion !

Une **histoire** de partage !

Une **histoire** de sport !

Une **histoire** de solidarité !

Une **histoire** internationale !

Une **histoire** de bien-être !



© 2024 • Idée & concept : Oliver Schreiber et Frédéric Salaün

